



OPEN BANKING : LE GROUPE CRÉDIT DU NORD, PARTENAIRE DE PAYFIT, LA SOLUTION QUI SIMPLIFIE LA GESTION DE LA PAIE ET DES RESSOURCES HUMAINES POUR LES ENTREPRISES

Communiqué de presse

Paris, le 30 juin 2020

LE GROUPE CRÉDIT DU NORD ENRICHIT SON OFFRE DIGITALE EN PROPOSANT AUX ENTREPRISES ET AUX PROFESSIONNELS UNE SOLUTION 100 % EN LIGNE DE GESTION DE LA PAIE ET DES OUTILS RH : PAYFIT.

Pour accompagner la transition numérique de ceux qui entreprennent, **le groupe Crédit du Nord poursuit sa démarche d'Open Banking en étoffant le nombre de partenariats** autour d'univers multi-services thématiques pour répondre aux attentes toujours plus personnalisées de ses clients.

Ce nouveau partenariat vient compléter l'offre augmentée du Groupe composée de services bancaires et extra-bancaires à destination des entrepreneurs. Parmi les partenariats déjà noués avec le Groupe : [Fizen](#), [Expensya](#), [Captain Contrat](#), [Simplébo](#).

PayFit, la solution qui simplifie la gestion de la paie et des outils RH pour les entreprises

Créée en 2016, PayFit propose un outil complet et intuitif qui simplifie la vie des RH, DG, DAF, Offices managers, etc. Elle leur permet de **gagner du temps en automatisant la gestion de tâches administratives** chronophages, souvent complexes. Elle s'adresse aux entreprises entre 5 et 300 salariés. PayFit met également à leur disposition une solution SIRH* destinée à faciliter les démarches des collaborateurs (espace collaborateur-manager, gestion des congés, notes de frais, etc.).





La jeune pousse française se différencie sur ce marché par son **langage de programmation, le JetLang**, qui permet d'automatiser les réglementations sociales d'un pays (code du travail, conventions collectives...) dans sa solution. Aujourd'hui, PayFit sert 4 000 PME en France, Espagne, Allemagne, Royaume-Uni. Elle emploie 500 personnes dans ses bureaux à Paris, Barcelone, Berlin ou Londres.

Pour Ludovic Van de Voorde, directeur Retail (Particuliers et Professionnels), Paiements et Innovation du groupe Crédit du Nord : « Le partenariat noué avec la start-up PayFit s'inscrit dans une démarche globale d'innovation et d'ouverture auprès d'acteurs extérieurs de confiance pour enrichir l'offre à destination de notre clientèle. Ces offres, rigoureusement choisies, sont proposées au travers d'une agora en ligne, que nous déployons peu à peu pour les 9 banques du groupe Crédit du Nord. C'est une nouvelle manière de consommer nos services, au profit d'une satisfaction client toujours meilleure. »

Alain Quentin, directeur des clientèles Corporate du groupe Crédit du Nord rappelle que : « L'objectif des équipes est de proposer aux entreprises des solutions toujours plus utiles, plus simples et innovantes pour leur faciliter leur quotidien. PayFit y répond : les dirigeants et les collaborateurs sont accompagnés dans leurs démarches avec un outil complet et intuitif. »

Pour Mathieu Bernard, directeur général France de PayFit : « Avec PayFit, nous voulons faciliter la gestion de la paie et des ressources humaines pour les entreprises françaises et européennes. S'associer au Crédit du Nord, un acteur bancaire majeur, est pour nous une très belle opportunité de réaliser un objectif commun : promouvoir la digitalisation et l'amélioration des processus des entreprises. »

La solution PayFit est proposée par les 8 banques du groupe Crédit du Nord (hors Société de Banque Monaco). Plus d'informations sur : <https://payfit.com/fr/credit-du-nord/>

*SIRH : Système d'Information des Ressources Humaines.

À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de neuf banques - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud, Société de Banque Monaco et Crédit du Nord -, et d'une entreprise d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont. Avec 8 400 collaborateurs et un réseau de 789 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,8 million de clients particuliers, 159 000 professionnels et 43 200 entreprises.

Les différentes entités du Groupe bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La raison d'être du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.





Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.

À l'ère du digital, les hommes et les femmes du Groupe restent au cœur de la relation bancaire d'un Groupe qui fait de la proximité sa promesse. La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché (A par Fitch).

www.groupe-credit-du-nord.com



Olivier-Armand POLY - Responsable Relations Presse
01 40 22 23 24 - olivier-armand.poly@cdn.fr

Sarah COHEN LIPPE - Relations Presse
01 40 22 42 33 - sarah.cohen_lippe@cdn.fr

À PROPOS DE PAYFIT

Lancée en 2016, PayFit est une startup française qui ambitionne, via un logiciel SaaS, de faciliter une tâche complexe et chronophage : la gestion de la paie et des ressources humaines. Fondée par Firmin Zocchetto (CEO), Ghislain de Fontenay (CTO) et Florian Fournier (CPO), PayFit a levé 5 millions d'euros auprès de Xavier Niel et de The Family en 2016, 14 millions d'euros auprès d'Accel en 2017 puis 70 millions d'euros auprès d'Eurazeo et BpiFrance. PayFit est implantée dans quatre pays de l'Union Européenne (France, Allemagne, Espagne et Royaume-Uni) et compte à ce jour 500 employés qui accompagnent 4 000 entreprises dans la gestion de leurs paies et de leurs ressources humaines. Au dernier salon VivaTech, PayFit a reçu le prix de « prochaine licorne européenne » de la catégorie B2B pour PME.

Plus d'informations : <https://payfit.com/fr/>

Marine THIVEND – Responsable Relations Presse
07 85 15 07 40 - marine.thivend@payfit.com

